

แคมเปญ “กล้า...ทำรีวิว” กับ Chevrolet Captiva

- บริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทฯ) ขอเชิญผู้สนใจ เข้าร่วมแคมเปญ “กล้า...ทำรีวิว” กับรถยนต์เชฟโรเลต แคปติวา ใหม่ เพื่อร่วมเป็น “แคปติวา โชนีเยล แอมบาสเดอร์” ของรถยนต์ เชฟโรเลต แคปติวา ใหม่ (รุ่นปี 20) พร้อมสิทธิขับรถเชฟโรเลต แคปติวา รุ่น Premier (รุ่นปี 20) เป็นระยะเวลา 1 ปี และรับเงินรางวัล ระหว่างดำรงตำแหน่ง เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯกำหนด สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - 31 ธันวาคม 2562 ไม่เกิน เวลา 17:00 น. ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.chevrolet.co.th/>

คุณสมบัติผู้สมัคร

- ประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดเพศ
- อายุสิบแปด (18) ปีขึ้นไป
- ต้องมีใบอนุญาตขับรถยนต์ ที่ยังไม่หมดอายุ

ขั้นตอนการประกวด

1. ผู้ประกวดต้องทำรีวิว ภายใต้วีธีชื่อ “กล้า...เพื่อทุกความสำเร็จ” โดยมีเนื้อหาสื่อให้เห็นว่า คุณคิดว่า คุณสมบัติใด ของรถยนต์เชฟโรเลต แคปติวา รุ่นใหม่ (รุ่นปี 20) คันนี้ สามารถช่วยให้คุณประสบความสำเร็จในด้านใดได้บ้าง เพราะอะไรในไลฟ์สไตล์ของคุณ
2. กำหนดให้ผู้ประกวด สามารถทำรีวิวได้ทั้งแบบวิดีโอคลิป หรือภาพนิ่ง
 - 2.1 การทำรีวิวแบบถ่ายวิดีโอคลิป ต้องมีความยาวตั้งแต่ 30 วินาทีขึ้นไป โดยจะต้องมีภาพรถยนต์ เชฟโรเลต แคปติวา รุ่นใหม่ (รุ่นปี 20) และผู้เข้าประกวด ในวิดีโอคลิป พร้อมสื่อให้เห็นแนวคิดตามที่ระบุไว้ในข้อ 1.
 - 2.2 การทำรีวิวแบบภาพนิ่ง ต้องมีภาพรถยนต์เชฟโรเลต แคปติวา รุ่นใหม่ (รุ่นปี 20) พร้อมเขียนคำบรรยายคุณสมบัติของรถเชฟโรเลต แคปติวา รุ่นใหม่ (รุ่นปี 20) ที่สื่อให้เห็นแนวคิดตามที่ระบุไว้ในข้อ 1.
 - 2.3 เนื้อหาและภาพรีวิวทั้งแบบวิดีโอคลิป หรือภาพนิ่ง ต้องไม่เป็นเนื้อหา หรือภาพที่มีลักษณะที่มีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือการกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือขัดต่อความเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชนชน หรือ มีนัยยะเกี่ยวข้องกับการเมืองหรือหมิ่นเบี่ยงสูงมาใช้ประกอบหรือเพื่อการผลิต

3. ผู้เข้าแข่งขันสามารถทำวิดีโอคลิป หรือภาพนิ่งรีวิวจีนค้าได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง
4. โพสต์ผลงานรีวิวในข้อ 1 ลงในสื่อ Social Media ของผู้ร่วมประกวดในช่องทาง Facebook, Instagram หรือ YouTube ช่องทางใดทางหนึ่ง พร้อมใส่ Hashtag **#แคปติวากล้าทำรีวิว** และเปิดช่องทาง Social Media ของผู้ร่วมประกวดเป็นโพสต์สาธารณะ (Public)
5. การทำรีวิว สามารถทำได้กับอุปกรณ์ QR 3D รถยนต์เซฟโรเลต แคปติวา รุ่นใหม่ (รุ่นปี 20) หรือรถยนต์เซฟโรเลต แคปติวา รุ่นใหม่ (รุ่นปี 20) ที่จัดแสดงภายในงาน Chevrolet Bold Your Way ที่จัดขึ้น ณ สถานที่ ดังต่อไปนี้
 - ศูนย์การค้า แฟชั่น ไอส์แลนด์ ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 วันที่ 2 – 8 ตุลาคม 2562
 - ศูนย์การค้า เดอะมอลล์ บางแค ณ ลานแฟชั่นฮอลล์ ชั้น G วันที่ 2 – 8 ตุลาคม 2562
 - ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 วันที่ 10-16 ตุลาคม 2562
 - ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า ชลบุรี ณ ลานกิจกรรม ชั้น 1 วันที่ 7-13 ตุลาคม 2562
 - ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 วันที่ 8-13 ตุลาคม 2562
 - ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น G วันที่ 1-5 พฤศจิกายน 2562
 - ศูนย์การค้า เดอะมอลล์ โคราช ณ ลานแฟชั่นฮอลล์ ชั้น 1 วันที่ 7-13 พฤศจิกายน 2562
6. หรือสามารถเดินทางไปทำการรีวิว ณ โชว์รูมเซฟโรเลตสาขาใดก็ได้ ทั่วประเทศ
7. ผู้เข้าประกวดยินยอมให้วิดีโอคลิป หรือภาพนิ่งที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด เป็นลิขสิทธิ์ของ บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด และยินยอมให้ บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือบริษัท ไอพีจี แอดเวอไทซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด สาขา แมคแคน เวลด์กรุ๊ป สามารถนำไป ใช้ ทำซ้ำ ดัดแปลง บันทึก เผยแพร่ และกระทำการใด ๆ ตามสมควรกับชื่อ รูปภาพ ภาพเหมือน ภาพเคลื่อนไหว ภาพถ่าย และ/หรือ ข้อความทั้งที่เป็นลายลักษณ์อักษรหรือทางวาจา หรือคำกล่าวอ้างต่าง ๆ และงานอันมีลิขสิทธิ์ ในทุกสื่อ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ ทุกเทคโนโลยี ทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์รถยนต์เซฟโรเลต แคปติวา รุ่นใหม่ (รุ่นปี 20) ทั้งนี้ บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือบริษัท ไอพีจี แอดเวอไทซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัดสาขา แมคแคน เวลด์กรุ๊ป จะเป็นผู้กำหนดเนื้อหาในการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ และวิดีโอคลิป ผ่านช่องทางออนไลน์หรือในโซเชียลมีเดีย ในแต่ละครั้ง

ขั้นตอนการตัดสิน

- คณะกรรมการทำการตัดสิน คัดเลือก จากวิดีโอคลิป หรือภาพนิ่งที่ได้รับการโหวต Like, Comment และ Share รวมกันเป็นจำนวนสูงสุด จาก Facebook, Instagram หรือ YouTube เป็นจำนวน 5 อันดับแรก เพื่อทำการตัดสินให้เหลือผู้ชนะเพียง 1 อันดับ โดยคำตัดสินของคณะกรรมการให้ถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

- ความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการเล่าเรื่อง และรูปแบบการนำเสนอ ทั้งแบบวิดีโอคลิป หรือภาพนิ่ง
- ความถูกต้อง ตามหลักเกณฑ์โดยกรรวิวิ ทั้งแบบวิดีโอคลิป หรือภาพนิ่ง จะต้องประกอบด้วย ภาพรถยนต์เซฟโรเลต แคปติวา รุ่นใหม่ (รุ่นปี 20) พร้อมคำบรรยายใต้ภาพนิ่ง และ/หรือ วิดีโอ และติด Hashtag #แคปติวากลับทำวิวิ
- เนื้อหาคำบรรยายใต้ภาพนิ่ง และ/หรือวิดีโอคลิป รวมถึงเนื้อหาที่อยู่ในวิดีโอคลิป ต้องบอกถึงคุณสมบัติของรถยนต์เซฟโรเลต แคปติวา รุ่นใหม่ (รุ่นปี 20) ที่สามารถช่วยให้คุณประสบความสำเร็จ ในสไตล์ที่เป็นคุณ โดยเนื้อหาทั้งหมดต้องครบถ้วน ตรงประเด็น เข้าใจง่าย ทั้งนี้ต้องไม่เป็นเนื้อหาที่มีลักษณะที่มีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือการกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือขัดต่อความเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชนชน หรือ มีนัยยะเกี่ยวข้องกับการเมืองหรือหมิ่นเบี่ยงสูงมาใช้ประกอบหรือเพื่อการผลิต

กำหนดการ

- สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - 31 ธันวาคม 2562 ไม่เกิน เวลา 17:00 น.
- คัดเลือก และตัดสินผลงาน วันที่ 17 มกราคม 2563 ณ บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งแต่เวลา 9:00 น. เป็นต้นไป
- ประกาศผลการตัดสิน วันที่ 24 มกราคม 2563 ที่ <https://www.chevrolet.co.th/> และ Chevrolet Facebook Fan page เวลา 12:00 น.

ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- ผู้สมัครประกวดจะต้องมีบัญชี Facebook (Facebook Account), YouTube (YouTube Account) หรือ Instagram (Instagram Account) เป็นของตนเอง

- ตำแหน่ง Social Media Ambassador และเงินรางวัลที่ได้รับไม่สามารถเปลี่ยนแปลง หรือโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นได้
- ผู้ได้รับตำแหน่ง Social Media Ambassador จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด และเงื่อนไขของกิจกรรมอย่างถูกต้อง ทีมงานขอสงวนสิทธิ์ ในการปฏิเสธการมอบตำแหน่ง หากผู้ได้รับตำแหน่งไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด และเงื่อนไขที่กำหนดไว้
- ทีมงานมีสิทธิ์ปฏิเสธ ยกเลิก หยุดกิจกรรม หรือดำเนินการใดๆ ได้โดยชอบธรรม แต่จะแจ้งให้ผู้ประกวดทราบล่วงหน้าเป็นเวลา 5 วันทำการ ทั้งนี้ ผู้สมัครประกวดไม่มีสิทธิ์ในการเรียกร้องใดๆ อันเป็นผลจากการสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งทางตรง และทางอ้อมจากบริษัทฯ
- ทีมงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลง และ/หรือ แก้ไขข้อกำหนด และเงื่อนไขต่างๆ ที่เกี่ยวกับการรับตำแหน่งตามดุลพินิจของทีมงาน โดยจะแจ้งให้ผู้ประกวดทราบล่วงหน้าเป็นเวลา 5 วันทำการ ก่อนการประกาศผลผู้ชนะ
- ผู้สมัครประกวดจะต้องไม่มีเจตนาทุจริต หรือกระทำการอันผิดวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ผู้สมัครประกวดไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะทางแพ่ง หรือทางอาญาจาก บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด และ/หรือ บริษัท ไอพีจี แอดเวทไทซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด สาขา แมคแคน เวลด์กรุป
- ผู้สมัครประกวด ยินยอม และยอมรับในข้อตกลงดังกล่าว ซึ่งถือว่าการผูกพันตามเงื่อนไขต่างๆ ของข้อตกลงนี้
- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไขในข้อตกลงต่างๆ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- หากคณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้สมัครประกวดท่านใดมิได้ปฏิบัติตามกฎและข้อตกลงของกิจกรรม หรือมีเจตนาทำลายการดำเนินกิจกรรม คณะกรรมการมีสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการพิจารณาให้ผู้นั้นออกจากการแข่งขันในทันที และต้องนำชิ้นงานรีวิวนั้นออกจากการเผยแพร่ทุกช่องทางทันที ที่บริษัทฯ ติดต่อไป
- หากผู้ชนะขอสงวนสิทธิ์ หรือไม่สามารถติดต่อผู้ชนะเพื่อรับเงินรางวัลได้เป็นเวลา 3 วันติดต่อกัน ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสิทธิ์ของผู้ชนะ และยกเงินรางวัลให้กับผู้ที่ได้คะแนนลำดับถัดไป
- ผู้ชนะที่รับสิทธิ์ จะต้องผลิตวิดีโอคลิป ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที 30 วินาที เพื่อบรรยายคุณสมบัติของรถยนต์เซฟโรเลต แคปติวา รุ่นใหม่ (รุ่นปี 20) เดือนละ 2 คลิป พร้อมเผยแพร่ลงในสื่อ Social Media ของผู้ดำรงตำแหน่ง และส่งให้กับบริษัท เซฟโรเลต ประเทศไทย (จำกัด) และบริษัท ไอพีจี แอดเวทไทซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด สาขา แมคแคน เวลด์กรุป ทุกวันที่ 15 และ 30 ของเดือน ตลอดระยะเวลาที่ได้รับ

สิทธิถือครองของรางวัล เพื่อใช้โปรโมทรถยนต์ เซฟโรเลต แคปติวา รุ่นใหม่ (รุ่นปี 20) ในทุกช่องทาง การสื่อสารของบริษัทฯ ที่ทางบริษัทฯ เป็นผู้กำหนด

- พนักงาน บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ศูนย์การผลิตยานยนต์ จีเอ็ม ประเทศไทย ศูนย์การผลิตเครื่องยนต์จีเอ็ม เพาเวอร์เทรน ประเทศไทย บริษัท ผู้ผลิตสื่อโฆษณาที่เกี่ยวข้อง บริษัทผู้รับจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และ บริษัทในเครือของบริษัทดังกล่าวทั้งหมด คณะกรรมการและครอบครัวที่เกี่ยวข้องไม่มีสิทธิเข้าร่วมรายการนี้

รางวัลที่จะได้รับ

(ผู้ได้รับรางวัล ตกลงให้ผู้ให้รางวัลมีสิทธิหักภาษี ณ ที่จ่ายจากเงิน / ค่าตอบแทนอื่นๆ ทุกครั้งที่มีการจ่ายเงิน / ค่าตอบแทนอื่นๆ ตามอัตราที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องทุกประการ)

- ส่วนที่ 1 สิทธิในการขับรถยนต์เซฟโรเลต แคปติวา รุ่น Premier (รุ่นปี 20) มูลค่า 1,199,000 บาท เป็นระยะเวลา 1 ปี
 - พร้อมประกันภัยชั้น 1 ฟรี 1 ปี
 - สิทธิการขับรถยนต์ฟรี 1 ปีนี้ รวมค่าบำรุงรักษารถยนต์ ตามระยะเวลา 1 ปี หรือ 20,000 กิโลเมตร แล้วแต่อย่างใดอย่างหนึ่งจะถึงก่อน นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายดังกล่าว บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบในค่าใช้จ่ายใดๆ อันพึงเกิดจากการใช้รถประจำตำแหน่ง
 - มอบรางวัล ณ วันเริ่มต้นสัญญาว่าจ้าง วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563 โดยต้องมีผู้ค้ำประกันลงนามในสัญญา
 - ระยะเวลาสัญญา 1 ปี โดยกำหนดส่งมอบรถคืน วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564
 - คุณสมบัติผู้ค้ำประกัน กรณีเป็นข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ หรือพนักงานองค์การของรัฐ
 - อายุไม่เกิน 57 ปี
 - ปัจจุบันต้องปฏิบัติหน้าที่ และรับราชการอยู่
 - ถ้าผู้ค้ำประกันเป็น ข้าราชการทหาร/ตำรวจจะต้องเป็นชั้นสัญญาบัตร
 - ถ้าผู้ค้ำประกันเป็น ข้าราชการพลเรือน/ครู/ฝ่ายปกครอง ซี 3 ขึ้นไป
 - คุณสมบัติผู้ค้ำประกัน กรณีเป็นบุคคลธรรมดาทั่วไป
 - เป็นผู้ที่มีบรรลุนิติภาวะแล้ว
 - อายุไม่เกิน 57 ปี
 - มีถิ่นที่อยู่อาศัยแน่นอน

- ไม่มีประวัติเสียหายด้านการเงิน ไม่ติดเครดิตบูโรและแบล็คลิสต์
 - ต้องเป็นผู้มีรายได้ประจำของบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน ซึ่งมีระยะเวลาการทำงานในบริษัท/องค์กรธุรกิจนั้น ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 2 ปี
- ข้อกำหนดในการขับขี่
- รถประจำตำแหน่งจะต้องถูกขับที่ระหว่างช่วงระยะสัญญา และจะต้องถูกขับด้วยความปลอดภัยและระมัดระวังโดยผู้ชนะที่ลงนามในสัญญาเท่านั้น ทั้งนี้ผู้ชนะที่ลงนามจะต้องเป็นบุคคลที่มีใบอนุญาตขับขี่รถยนต์ และเป็นผู้ที่มีอายุสิบแปดปีขึ้นไป
- ผู้ชนะที่ลงนาม จะต้องไม่ถูกตัดสินว่ามีความผิดเกี่ยวกับการขับขี่รถยนต์ภายในช่วง 36 เดือนที่ผ่านมาจากเหตุดังนี้
- ขับขี่รถเมื่อใบขับขี่ถูกระงับ ถูกเพิกถอนหรือถูกปฏิเสธ
 - การทำให้คนตายโดยความประมาทในการขับขี่รถ การทำให้ผู้อื่นถึงแก่ความตายโดยความประมาท การขับขี่ที่มีความผิดทางคดีอาญา หรือมีความผิดทางคดีอาญาที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์
 - ขับขี่รถขณะสติสัมปชัญญะไม่สมบูรณ์ มีอาการที่เกิดจากฤทธิ์ของแอลกอฮอล์หรือยาที่ผิดกฎหมาย หรือปฏิเสธการทดสอบระดับแอลกอฮอล์
 - ไม่หยุด หรือไม่แสดงตนเมื่อเกิดอุบัติเหตุ (รวมถึงการหนีจากที่เกิดเหตุ ชนแล้วหนี ให้ข้อมูลอันเป็นเท็จให้แก่เจ้าหน้าที่บังคับใช้กฎหมาย)
 - หลบหนี หรือพยายามหลบหนีเจ้าหน้าที่บังคับใช้กฎหมาย
 - ละเมิดกฎหมายจราจรทำให้ผู้อื่นถึงแก่ความตาย บาดเจ็บทุพพลภาพหรือบาดเจ็บสาหัส
 - การละเมิดอื่นใดที่ทำให้ถูกระงับใบขับขี่
- ผู้ชนะที่ลงนาม ต้องมีความรับผิดชอบในการใช้งานรถประจำตำแหน่ง ดังต่อไปนี้
- ต้องไม่ใช้รถประจำตำแหน่งในทางที่ผิดกฎหมาย ไม่เหมาะสม ใช้งานเชิงพาณิชย์ ใช้เป็นยานพาหนะสาธารณะ หรือพฤติกรรมอื่นใดเพื่อวัตถุประสงค์ทางการเมือง
 - ไม่ดัดแปลง ถอด ยกเลิกการทำงาน หรือแทรกแซงการทำงานของมาตรวัดระยะทาง ระบบควบคุมมลพิษหรืออุปกรณ์อื่นๆ หรือระบบใดๆ ของรถประจำตำแหน่ง
 - ไม่ขับขี่รถประจำตำแหน่งของบริษัท ขณะสติสัมปชัญญะไม่สมบูรณ์ด้วยฤทธิ์สุรายารักษาโรค เจ็บป่วย อ่อนล้าหรือบาดเจ็บ
 - รับผิดชอบต่อค่าปรับ และบทลงโทษทุกประเภทที่เกิดจากการใช้งานรถประจำตำแหน่ง

- มีใบขับขี่ที่ใช้งานได้ตามปกติ แสดงสำเนาใบขับขี่ให้แก่บริษัทฯ และปฏิบัติตามข้อบังคับทุกประการ
 - แน่ใจว่าใช้เข็มขัดนิรภัย และเบาะที่นั่งเด็กอย่างเหมาะสม สำหรับผู้โดยสารทุกที่นั่ง
 - ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบการใช้ยานพาหนะทุกข้อ
 - แจ้งบริษัทฯ ทันทีหากเกิดอุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ที่ทำให้ตัวรถเสียหาย (ดูข้อมูลเพิ่มเติม การแจ้งอุบัติเหตุได้ที่ลิ้นชักหน้ารถ) หรือรถเกิดขัดข้องในระบบการทำงานใดๆก็ตาม
 - แจ้งบริษัทฯ หากมีปัญหาด้านกลไก หรือเทคนิคหรือสิ่งผิดปกติเกิดขึ้นกับรถ
 - แน่ใจว่ามีการดูแลรักษาอย่างเหมาะสม อย่างเช่นวิญญูชนทั่วไปพึงปฏิบัติ เพื่อให้รถพร้อมใช้งานทั้งระหว่างขับขี่ และการจอดรถประจำตำแหน่ง
 - แน่ใจว่ารถประจำตำแหน่งถูกปิดล็อก และมีความปลอดภัยตลอดเวลาเมื่อไม่ได้ใช้งาน พร้อมกับเก็บกุญแจรถไว้กับผู้ลงนามตลอดเวลา
 - แน่ใจว่ามีการดูแลรักษาอย่างเหมาะสม ทั้งระหว่างการขับขี่ และการจอดรถประจำตำแหน่ง
 - ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงให้เหมาะสมกับรถประจำตำแหน่ง
 - ยางรถควรมีระดับแรงดันที่เหมาะสม
 - น้ำมันหล่อลื่นควรมีระดับที่เหมาะสม
 - ไม่ควรสูบบุหรี่ภายในรถ
 - แจ้งบริษัทฯ เพื่อนำรถเข้าบำรุงรักษาตามระยะเวลา
- ขอบเขตความรับผิดชอบของบริษัทฯ
 - บริษัทฯ จะส่งมอบรถที่มีความปลอดภัย และพร้อมใช้งาน
 - บริษัทฯ ไม่รับผิดชอบ นอกเหนือจากการรับประกัน ภายใต้ประกันชั้น 1 ภายใต้ระยะเวลาสัญญา 1 ปี สำเนาเอกสารการรับประกันอยู่ในรถประจำตำแหน่ง บริษัทฯ อนุญาตให้ผู้ลงนามสามารถเก็บรักษาเอกสารการรับประกันการบริการ และอยู่ภายใต้การรับประกันตัวรถแบบจำกัดระยะเวลา ค่าใช้จ่ายการใช้งานทั่วไปอย่างค่าน้ำมัน น้ำมันหล่อลื่น จารบี การซ่อมยางรถ และค่าเบ็ดเตล็ดอื่นๆ เป็นความรับผิดชอบของผู้ลงนาม
 - ในกรณีเกิดความผิดปกติของตัวรถ อันเกิดจากตัวรถยนต์ หรือระบบของตัวรถยนต์เอง ทางผู้ลงนามสามารถแจ้งทางบริษัทฯ เพื่อติดต่อประสานงานไปศูนย์บริการรถยนต์เซฟโรเลต เพื่อดำเนินการตรวจสอบต่อไป
 - การซ่อมแซมอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ หรือสาเหตุอื่นใด

- หากรถประจำตำแหน่งประสบอุบัติเหตุได้รับความเสียหาย ชำรุด หรือต้องได้รับการซ่อมแซมหรือฟื้นฟูด้วยสาเหตุใดก็ตาม ผู้ชนะที่ลงนามจะต้องแจ้งให้บริษัทฯ รับทราบเหตุการณ์ทั้งหมดทันที
- การซ่อมแซมที่จำเป็นเพื่อให้ตัวรถมีสภาพพร้อมใช้งาน จะต้องดำเนินการที่โชว์รูมเซฟโรเลตที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการเท่านั้น โดยผู้ลงนามจะต้องแจ้งให้บริษัทฯ รับทราบเหตุการณ์ทั้งหมด ทางบริษัทฯ จะประสานงานติดต่อไปยังโชว์รูมฯ ให้ทราบล่วงหน้าก่อน โดยผู้ชนะที่ลงนาม และ/หรือผู้ค้ำประกัน จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามจริง ถ้ารถประจำตำแหน่งไม่สามารถ หรือไม่ควรซ่อมแซมตามความเห็นของบริษัทฯ บนพื้นฐานของนโยบายการซ่อมแซม/กำจัดทิ้งรถ ของบริษัทฯ
- การส่งคืนรถ
 - ในช่วงสิ้นสุดการใช้รถประจำตำแหน่ง หรือก่อนหน้าการสิ้นสุดการใช้รถประจำตำแหน่ง ถ้าบริษัทฯ ร้องขอ ผู้ชนะที่ลงนามต้องส่งคืนรถตามสถานที่ที่บริษัทฯ กำหนดด้วยสภาพเหมือนกับเมื่อส่งมอบ และมีการสึกหรอตามปกติ
- ความรับผิดชอบของผู้ชนะที่ลงนาม และ/หรือผู้ค้ำประกัน ตกลง และรับผิดชอบในกรณีดังนี้
 - สำหรับอุบัติเหตุ หรือความสูญเสียบ หรือความเสียหายทุกกรณีต่อตัวรถประจำตำแหน่ง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตาม “ข้อตกลงยืมรถประจำตำแหน่ง”
 - ความสูญเสียบ หรือความเสียหายทุกกรณีต่อตัวรถประจำตำแหน่ง การบาดเจ็บส่วนบุคคลและทรัพย์สินของบุคคลที่สามที่เกิดขึ้นระหว่างการยืมรถประจำตำแหน่ง ที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตาม “ข้อตกลงยืมรถประจำตำแหน่ง”
 - ในกรณีที่บริษัทฯ หรือรถได้รับความเสียหายอันเกิดจากการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือใช้ผิดประเภท หรือดัดแปลง เปลี่ยน ถอด หรือกระทำการใดๆ ต่อชิ้นส่วน อุปกรณ์ ระบบต่างๆ ของรถโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ หรือไม่ได้แจ้งบริษัทฯ เพื่อนำรถเข้าบำรุงรักษาตามระยะเวลาแล้วเป็นเหตุให้รถเกิดความบกพร่องในการทำงาน ผู้ชนะที่ลงนาม และ/หรือผู้ค้ำประกัน จะต้องชดใช้ในความเสียหายนั้นให้แก่บริษัทฯ
 - ในกรณีที่รถประจำตำแหน่งสูญหาย ผู้ชนะที่ลงนาม และ/หรือผู้ค้ำประกัน จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามมูลค่าของสิ่งที่สูญหายให้แก่บริษัทฯ

- **ส่วนที่ 2 เงินจำนวน 240,000 บาท**

- เงินรางวัลจำนวน 240,000 บาท จะแบ่งจ่ายเป็นรายเดือนตลอดระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่ เป็นเวลา 12 เดือน เดือนละ 20,000 บาท (โดยผู้รับรางวัลจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบภาษี ณ ที่จ่าย 5% ตามอัตราที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องทุกประการ)